

PEOPLE'S STORIES



Percorsi per supportare il management e le funzioni Marketing e Comunicazione.

L'obiettivo è quello di co-costruire la storia dell'organizzazione a partire dalle storie delle persone, tra cui i fondatori, riflettendo unicità e autenticità.

Tra le attività proposte: l'identificazione di key-point per uno storytelling autentico, sviluppo della narrativa in chiave purpose-driven e co-creazione e condivisione di alcune campagne di comunicazione.

